

MONTIBELLO EN EL TEATRO

Montibello está llevando a cabo una serie de colaboraciones en diferentes obras de teatro de la mano de prestigiosos estilistas, que han elegido sus productos para cuidar la piel y el cabello de los actores que las protagonizan.

El Mercader de Venecia, de Shakespeare (Teatre Nacional de Catalunya), Hedda Gabler de Henrik Ibsen, y Quitt, de Peter Handke, ambos en el Teatre Lliure de Gràcia y Montjuic (Barcelona) respectivamente son las obras de teatro más recientes en las que la marca ha estado presente detrás de los escenarios.

Estas colaboraciones se suman a las iniciadas por la marca en los últimos años en cine y televisión. Cabe recordar que Montibello ha participado en series televisivas de máxima audiencia como Águila Roja o Amar en Tiempos Revueltos de TVE. También ha participado en series como La Baronesa, de Tele5 y La Sagrada Familia, de TV3.

Recientemente ha participado en la mini-serie de televisión, Una carta para Evita, que se estrenará en TV3 y TVE, dirigida por Agustí Villaronga y protagonizada por Carmen Maura, Nora Navas y Juan Echanove, entre otros.



CO2RE, EL SECRETO DE MADONNA

Madonna continuamente se reinventa y siempre nos sorprende con sus nuevos look y estilos. Pero, ¿qué hace para lucir una piel así de joven, sin manchas ni arrugas. La reina del pop se ha declarado fan del tratamiento de **Syneron Candela CO2RE**, según publica el blog "British Beauty Blogger", e incluso le ha dado el nombre "Madonna Lift". Es la última tecnología en rejuvenecimiento facial y reducción de arrugas. CO2RE es un tratamiento innovador, completo y eficaz, que consigue en la piel un efecto comparable al obtenido con un lifting express y una mirada mucho más rejuvenecida. Y sin pasar por el quirófano. Este nuevo sistema es una evolución de la eficaz tecnología del sistema de CO2 fraccional, que como novedad incorpora siete programas que permiten aportar versatilidad y personalización única en cada sesión.



cremology

UN COSMÉTICO A LA MEDIDA FORMULADO DE TU PIEL

Novedad

FORMULA PERSONALIZADA

NOTE CONFORMES con una crema convencional!

Cosmético personalizado formulado con la mejor Dermocosmética, elaborado en colaboración con los mejores laboratorios y con el más avanzado equipo de diagnóstico facial de última tecnología.

NACE CREMOLOGY, CONCEPTO DERMOCOSMÉTICO

Cremology es un nuevo y revolucionario concepto dermocosmético basado en la personalización total del producto, garantizando así el tratamiento más ajustado a las necesidades de cada persona y, en consecuencia, los mejores resultados en el cuidado facial. Se trata, pues, de un cosmético diseñado para tratar los problemas individuales. Para saber qué es lo que necesita cada uno realizamos un diagnóstico digital, con un equipo de medición profesional, con el que medimos el nivel de sensibilidad, hidratación, elasticidad, grasa, poros, manchas y arrugas de la piel. En función de los resultados obtenidos y mediante nuestro software de Formulación Cosmética Digital, se selecciona la mejor combinación de principios activos y concentrados para tratar los problemas detectados. De este modo, se consigue la crema facial perfecta para cada persona. Cremology ofrece una gran variedad de principios, que contienen una concentración 10 veces superior a las cremas más prestigiosas del mercado y con los que se consigue más de 50.000 combinaciones posibles.

LASERLUZ

Tecnología estética al servicio de todos

Inicio | Quiénes somos | Servicios | Tratamientos | Contacto

¡Visto en la red!

902 014 440

LASERLUZ TECHNOLOGY ESTRENA WEB

Laserluz Technology lanza su nueva web con información sobre equipos y tratamientos y acceso al nuevo Blog de estética donde se publicarán las noticias de la compañía y del sector. Además se enlaza con los canales de Facebook, Twitter y YouTube, para estar siempre informados de las últimas novedades y promociones para profesionales. www.laserluz.com